



## 脱毛サロンの倒産

### 被害者は2年超で約27万人

倒産・注目企業情報などの企業情報サービスを提供している（株）東京商工リサーチは、1月10日、脱毛サロンの倒産状況および被害状況について、ホームページで公表しました（以下記事より）。

若者を中心に人気が広がる脱毛サロンの倒産が急増している。2024年は16件（前年12件）で、2年連続で年間最多を更新した。有名人を起用した積極的な広告宣伝で多数の顧客から前受金を集め、出店や広告を増やして事業を急拡大させる手法が通じなくなってきた。安価な医療脱毛の進出も増え、熾烈な競争で脱落する脱毛サロンが増加している。

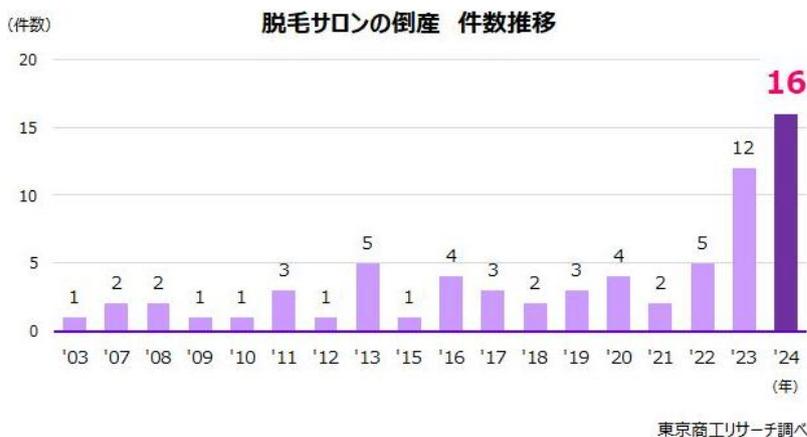
脱毛サロンが破綻すると、顧客が前払いした施術代の返金は困難なケースが大半だ。被害者は2年超で少なくとも約27万人に達し、信販会社やクレジットカード会社との対応に追われる利用者也少なくない。

近年は業界大手の倒産が相次ぐ。12月に破産した医療脱毛サロン「アリシアクリニック」運営会社2社では、約10万人が被害を受けた。また、「全身脱毛サロンC3」運営の（株）ビューティースリー（2023年9月破産、負債80億円）の被害者（債権者）は約4万6,000人、「脱毛ラボ」運営の（株）セドナエンタープライズ（2022年8月破産、負債60億円）は約3万人、「銀座カラー」運営の（株）エム・シーネットワークスジャパン（2023年12月破産、負債58億5,700万円）は約10万人など、大型倒産で被害者の多さが目立つ。

倒産による被害者は、2年超の判明分で合計約27万人に及ぶ。有名タレントなどを起用した脱毛サロンの施術契約を信頼し、多額の前払金を支払い、未施術分が残ったまま倒産してトラブルに発展している。

脱毛サロン業界は、業績数値や前受金残高の公表、「前受金保全措置」のルール整備など経営の透明性確保が求められる。広告や安価サービスをうたい、利用者を集めて事業拡大する手法の見直しが急務になっている。

※本調査は、東京商工リサーチ（TSR）が独自集計した倒産データから脱毛サロン経営会社の倒産（負債1,000万円以上）を集計、分析した。



## 25年の美容サロンのトレンド予測

キーワードは“フェムテック”

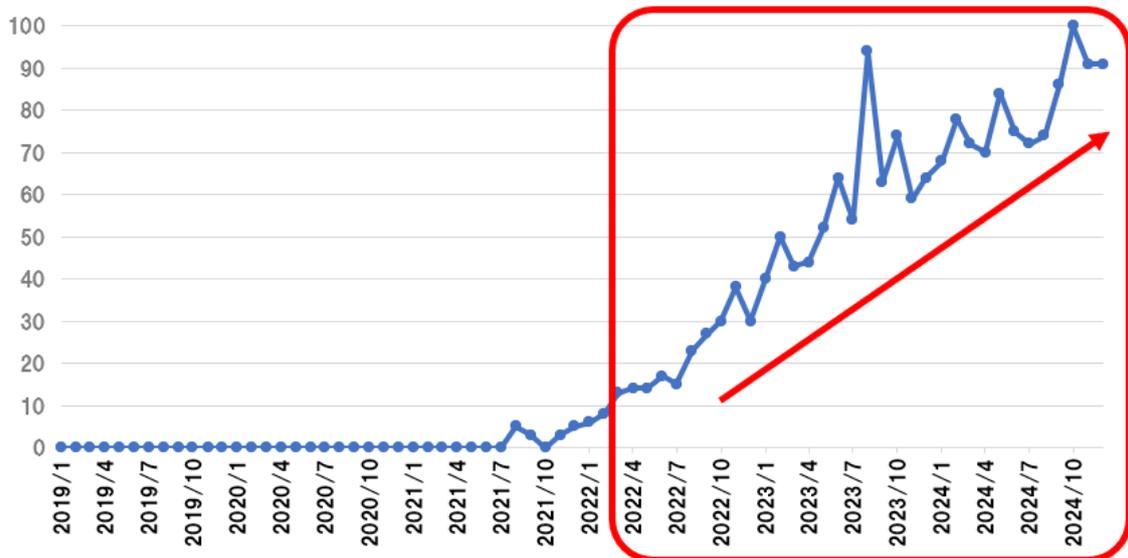
㈱リクルートの美容に関する調査研究機関『ホットペッパービューティーアカデミー』は、「データから見る2025年美容サロンのトレンド予測」（研究員コラム）をホームページで以下公表しました。

2022年頃から検索数が増えはじめた「フェムケア」。この言葉は、「Feminine（女性）」と「Care（ケア）」を組み合わせた造語で、女性特有のデリケートな身体や健康の課題に対応する製品やサービスを指します。Googleトレンドのデータによると、「フェムケア」の検索人気は急上昇しており、今後もさらに拡大していくと考えられます。

こうした背景を受け、リラクゼーションサロンやエステサロンにおいても“フェムケア”を意識したメニューの充実が進んでいます。たとえば、下半身を温めて血行を促進する「よもぎ蒸し」は、忙しい30代、40代のオトナ女性にも人気で、ホルモンバランスや冷え・むくみなど女性特有の悩みにアプローチできる点が支持されています。

加えて、デリケートゾーンケアや骨盤ケアなど、女性の身体を総合的に整えるメニューを導入するサロンが増え、より幅広い層から注目を集めています。今後もフェムケア需要の高まりに伴って、サロンが女性の心身をトータルでサポートする動きが一層加速していくでしょう。

データの詳細は [https://hba.beauty.hotpepper.jp/search/column/c\\_hair/63052/](https://hba.beauty.hotpepper.jp/search/column/c_hair/63052/) 参照



「Googleトレンド」のデータをもとに、ホットペッパービューティーアカデミー作図

---

## 健康博覧会

2月26日～28日 東京ビッグサイトで開催

インフォーマ マーケッツ ジャパン(株)主催の「健康博覧会」が、2月26日(水)～28日(金)の3日間、東京ビッグサイトで開催されます。

ビューティー&ウエルネス EXPO では、単に外見を彩るだけではなく、肌や腸といった美の下地を適切にケアする、ストレスや忙しきで生活リズムが乱れがちな現代社会において、40年以上に渡りヘルスケア情報交流のインフラを担ってきた知見を元に、コスメや美容グッズなどの主に外部ケアに役立つ製品から、睡眠の質向上や腸内環境改善など主に内部ケアに役立つサービスまで、多様な製品・サービスが出展・展示されます。

また、ビューティー&ウエルネス EXPO のほかに、健康食品・サプリメント EXPO、オーガニック&ナチュラル EXPO、フェムテック&メンテック EXPO、ボディ&マインドリカバリー EXPO の4つのカテゴリーでの展示が同時開催されます。

入場の事前登録はホームページから。<https://www.this.ne.jp/>