

エステティック

Esthétique

2017 6 No.499

SPECIAL
FEATURE

皮膚科学にもとづいた
インナードライのケア方法

気になるTOPICS
ヘパリン類似物質とは？



03 皮膚科学にもとづいた
インナードライのケア方法

20 会議報告

22 協会会員のみなさまの社会貢献活動/
社会貢献活動・イベント活動参加者募集

23 第10回 エステティックコンテスト(スチューデント部門)の開催

24 指導者としての心得と心構えを再確認しましょう!

26 優zenエステティックセラピー®講師を新たに任命

27 ソシオエステティックを知っていますか?

28 AJESTHE登録サロン制度について

29 健康的なライフスタイルを見つめなおす「特別な1日」

30 知らなければいけないエステティシャンの法令遵守
第3回「特定商取引法・消費者契約法(1)」

32 esthétique News

34 気になるTOPICS
「乾燥肌を改善する ヘパリン類似物質とは?」

36 AJESTHE INFORMATION

37 「エステティシャン・エッセイ」募集!



井森 千晴さん
北海道・札幌市
サロン・ド・ボーテ

special feature

皮膚科学にもとづいた インナードライの ケア方法

「触るとベトベトするのに何だかつっぱって乾いている」

美容業界で俗にインナードライと呼ばれる

肌悩みをうったえる女性が近年増え続けています。

何が原因でそのような状態になってしまうのでしょうか？

改善策はあるのでしょうか？

また女性の肌に日々向き合うエステティシャンとして、

インナードライにどのようなアプローチが有効なのでしょうか？

専門家にお聞きしながら皮膚科学にもとづいた視点から

探っていきましょう。



日本人女性の多くに発症の可能性がある

インナードライの原因とケア

インナードライ肌とはそもそもどういった症状なのでしょう？

引き起こしてしまう原因を探りながら、適切なケアをしていくために

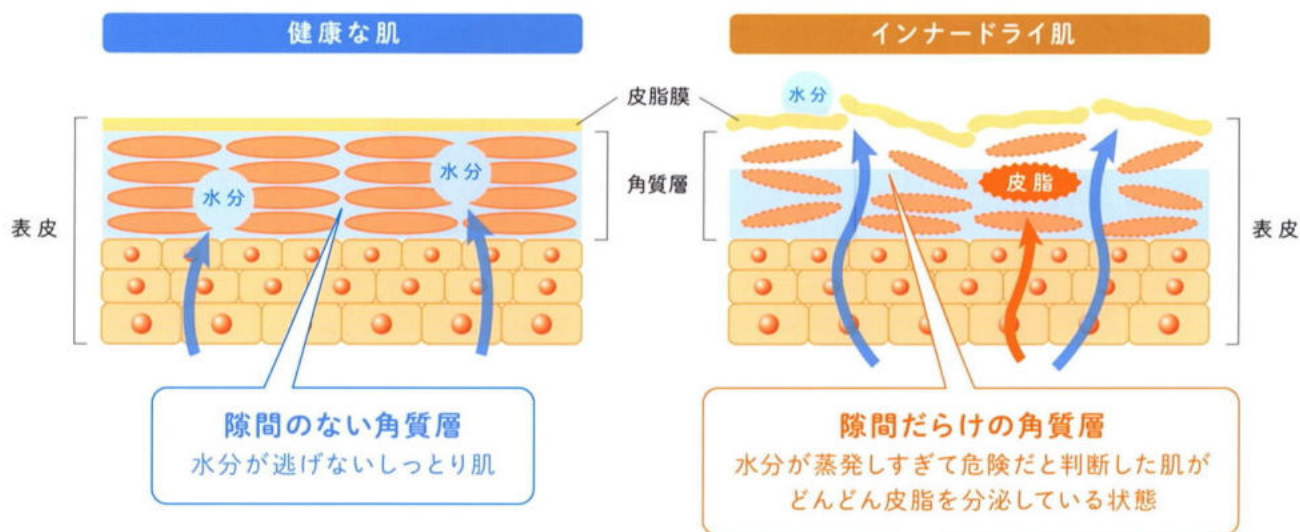
皮膚科学の視点を用いたメカニズムからしっかりと勉強していきましょう。

表面テカテカ内面カサカサ インナードライ肌とは？

現代の日本人女性の約8割が発症する可能性があるとして、美容業界でも問題視されているインナードライ肌。バリア機能の低下やターンオーバーの乱れなどさまざまな要因から、肌の角質層の水分量が減少し、これ以上の水分の蒸発を抑えようと、皮脂が過剰分泌している状態です。一番の問題点は肌の深部がスカスカになるほどの乾燥です。人によっては肌の水分量を測ると正常な状態の半分しかない数値をさすこともあります。また加齢により肌の機能が衰えがちな40代以降の女性は、とくに注意が必要です。この症状になる人の多くは、肌の表面がベトベトしている

から単なる脂性肌と思い込み、皮脂を落とそうとゴシゴシと洗いすぎてしまい自ら悪化させてしまうのです。深層の乾燥が深刻になると大人ニキビのような吹き出物ができ、毛穴の黒ずみ、開きも目立ち、シミが増え、肌がごわつき、くすみ、メイクのノリが悪くなるなど、女性にとって最も不快な症状を次々と引き起こしていきます。

健康で美しい肌の第一条件は、水分量と皮脂量のバランスがとれていること。インナードライは症状も原因も人によって差があるので、肌の状態を見極める知識と視点が必要です。



お話を伺ったのは...



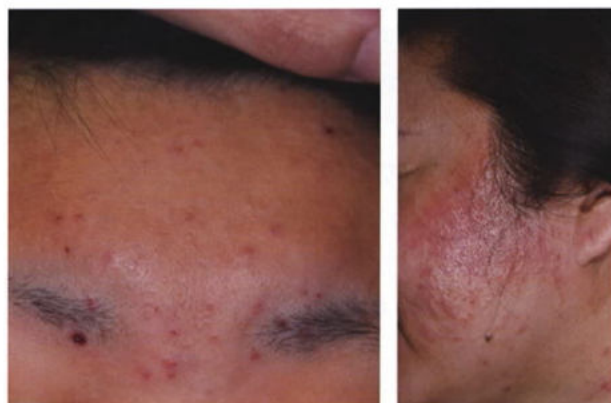
関東 裕美 (かんとう ひろみ)

東邦大学医療センター大森病院皮膚科臨床教授、公益財団法人日本エステティック研究財団理事長。年間200例以上の接触皮膚炎診療を行う。特に、化粧品による皮膚炎の診療が多く、幅広い世代の女性から絶大な信頼を寄せられている。「化粧品は皮膚を守るもの」をモットーに、肌荒れをしても化粧をやめない、乾燥を予防するスキンケアを推奨。著書に『皮膚は心を映し出す—心療皮膚科医からのメッセージ』（芳賀書店）。

皮膚科学で明かす乾燥のメカニズム

表面は脂っぽくても角層の水分量が少ない状態を美容用語で「インナードライ」といいますが、皮膚科学では「脂漏性皮膚炎」と呼びます。脂漏性皮膚炎とは皮脂分泌の多い方に出やすい肌の炎症です。症状が似ていて間違えられるのがニキビダニによる炎症やアトピー性皮膚炎など。人によって発症する部位は顔、頭皮などさまざまですが、皮脂が出やすい鼻や額のTゾーン、頬などに痒みを伴う炎症がでて赤くなります。頭皮に発症すると厚く硬いカサブタができて、フケが多く出てしまったりすることもあります。

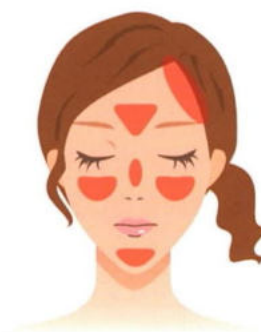
■ 脂漏性皮膚炎の症状



脂漏性皮膚炎の発症と症状

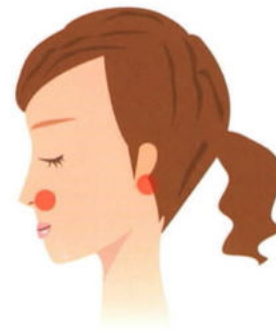
脂漏性皮膚炎の要因は人それぞれ。個人の体質、肌質に大きく関係し、大気の汚れなどで肌が過敏な状態になり発症することが多いとされています。また体が冷えると肌のバリア機能を担う角質細胞の働きが低下し、乾燥が進むこともわかっています。表皮といわれる部分を構成しているタンパク質が不活性になることが直接の原因だと考えられています。その他バランスの悪い食事、暴飲暴食などで内臓機能が処理しきれない糖分や脂肪分が、肌から皮脂となって過剰に排泄されることが要因になる場合もあります。

■ 症状が出やすい部位



額・頬・鼻・あご・生え際

(赤み、ブツブツ、
痒み、カサブタ)



小鼻わき・耳うら

(白い脂のかたまり、
コメド、赤み、皮むけ)

インナードライを引き起こす5つの要因

高温多湿な日本の気候条件や生活習慣の乱れなども相まって、健康な肌だと思っていながらも気づくとインナードライの状態を引き起こしている場合があります。

日常生活において気をつけなければいけない5つのポイントを見ていきましょう。

factor
01

間違った洗顔・クレンジング

インナードライ肌において、洗顔はスキンケアの中でも一番気をつけなければいけないポイントです。化粧をきちんと落とそうと、過剰に洗顔・クレンジングすることが肌質を変化させる大きな要因となります。汚れを落とそうとゴシゴシとすることは肌にとってはとても負担が大きいこと。肌に小さな傷をつけているのと同じなのです。とくに空気に混じったPM2.5などの化学物質、チリやホコリなどが舞い上がり、洗顔で傷ついた部分に付着して痒みやピリピリ、チクチク感を助長させてしまうことになりかねません。指で肌をこすらないこと、そして洗いすぎに気をつけましょう。



factor
02

花粉症などの不快な痒みを放置する

花粉症などの症状が発症しているのに、専門家の指導を受けずに間違った洗顔やスキンケアを続けていると、皮膚にできた小さな傷からアレルゲンが入り、症状を悪化させてしまうことも。肌の基礎体力ともよべるターンオーバーが上手くできなくなってしまった肌では、外的要因によるトラブルを自己治癒することができません。花粉症などで肌に痒みなどの症状が見られる場合は、軽い症状のうちに不快感を取り除くために、皮膚科に相談するなど早めの対処をしましょう。

factor

03

過剰な保湿・スキンケア

肌年齢や肌質にあったスキンケアができていないことはインナードライを引き起こす要因のひとつ。何種類ものスキンケア剤や化粧品を重ねると肌が過敏になる可能性があります。化粧品は基本的には肌の上で化学反応を起こしているのと同じこと。過剰に使用すれば肌を刺激し防御機能を衰えさせてしまう場合があります。自分の肌の乾燥具合を見極めながら適切なものでスキンケアをしなければなりません。

factor

04

素肌で紫外線をあびる

紫外線量は春先から増えてきます。油断してUVケアを怠ると乾燥トラブルが悪化する場合があります。UVケアをしていない素肌で紫外線をあびると有害物質に反応して活性酸素が生まれ、まぶたが赤く腫れたり、顔に小さな湿疹がでる人もいます。活性酸素は本来身体を守るために発生しているものですが、過剰に発生すると肌を酸化させ傷つけます。そのため肌バリア機能を低下させ、インナードライ肌の要因となっていくのです。

factor

05

生活習慣の乱れ・過剰なストレス

体質や肌質は個人差が大きいので一概には言えませんが、乱れた生活習慣、ストレスフルな状況に置かれた場合、自律神経疾患なども発症し、肌に影響が出ることが多くあります。誰しも体の内と外は繋がっています。心身ともに健康的でない生活を続けることはトラブルの根本的な要因です。また、加齢によって肌の機能は低下していくことを認識することも重要です。同じケアをつづけるのではなく、専門家に相談しながら正しいエイジングケアをしていきましょう。

体内の乾燥による全身の症状

乾燥により体の各部位に影響が出ることがあります。

乾燥は軽視していると他の疾患とも相まって、さまざまな体の不調を引き起こしかねません。体の器官の老化も早めてしまう可能性もあるので、専門家に相談し早めに対処しましょう。



目

涙の分泌量の減少や、涙の質が低下することにより、目の表面を潤す力が低下した状態がドライアイです。オフィスワーカーにおいては3人に1人がドライアイという報告もあるほど、日本では年々増加傾向にあります。体内の乾燥はもちろんのこと、加齢も要因とされていて、女性の方が男性より発症率が高いというデータも発表されています。



鼻

目と同様に常に外気にさらされている鼻粘膜も乾燥しやすい部位。鼻粘膜が乾燥して不快な症状を伴う状態がドライノーズ、乾燥性鼻炎です。風邪や花粉症などを発症しているわけでもないのに、鼻のなかが乾燥してカサカサした感じ、ムズムズする、鼻水が出ていない時も、すぐ鼻をかみたくなる、鼻をかむとティッシュに血が付くなどの不快な症状が続くのが特徴です。年齢性別を問わず発症しやすい病気です。



口

ドライマウスは日本でも認知されつつあります。医学名は口腔乾燥症。日本では現在約800万人が罹っているとされ、とくに女性に多いのが特徴です。ドライマウスは口のなかの唾液が減少したり、唾液が蒸発したりすることで起こります。加齢、ストレス、薬の副作用の他に更年期障害の症状の一部ともされています。唾液は外部のウイルスを防ぐ役割があるので、単なる口の渇きで片付けてはいけません。



喉

喉が乾燥した場合多く感じるのがイガイガという感覚です。その次に異物感・咳・痰・口臭・痛みが現れ、また細菌に感染すると炎症を起こし熱を感じます。さらに乾燥が進むと喋ったり食べたりする際に唾液を飲み込む度に痛みを感じるほどに。軽度であれば水分補給で軽快しますが、進行すると治療が必要になります。睡眠障害なども引き起こしてしまいがちなので注意が必要です。



背中、二の腕、ひじ、ひざ、腰まわり

40代以上の女性の約半数が発症するとされるのが老人性乾皮症です。加齢に伴い皮膚の水分が減少し、乾燥してかさついた状態になってしまいます。とくに空気の乾燥する秋から冬にかけて現われ、皮脂の分泌が少ない背中、二の腕、ひじ、ひざ、腰まわりなどによくみられます。痒みがあり、カサカサして粉を吹いたような状態になります。痒いからといって、掻き壊すと炎症性の湿疹、乾燥性湿疹や貨幣状湿疹に進行してしまうので注意しましょう。



爪

爪が乾燥すると、割れ、縦線が入るなどの症状が現れます。加齢による場合も多いのですが、日常生活においても爪が乾燥する原因があります。乾燥した空気や紫外線はもちろんのこと、ネイルを落とすために使用するリムーバーが爪の油分や水分も一緒に落としてしまうこともあります。また手洗い、食器洗いで使用するソープやアルコール除菌なども原因となりえるので保湿を心がけましょう。ハンドクリームをぬる際、爪も一緒にケアすれば変性老化が防げます。



内臓

内臓全般の乾燥によって起きやすいものとして風邪・インフルエンザのほかに、脳梗塞・心筋梗塞もあげられます。空気の乾燥や寒さにより血管が縮むため冬に引き起こしやすくなります。乾燥により体内の水分が減ると血管内の水分も減り、血液に含まれる成分の割合が高くなりドロドロになることが原因のひとつだとされています。加湿器などで部屋の湿度を保ち、鼻呼吸を意識し、十分な水分補給を心がけましょう。

インナードライを根本から改善するセルフケア

乾燥は私たちの体を健康に保つための弊害になることがわかってきました。

また要因もひとつではなく、何気ない生活習慣のなかから原因を作ってしまう場合もあります。

根本的に改善するにはどうしたらいいのかまとめていきましょう。

care
01

洗顔・クレンジングは静かに浮かせてオフ！

女性の体はホルモンの変動で肌質や体質が大きく変わります。とくに妊娠、出産、更年期など劇的な変化がある時は乾燥に対して注意を払うようにしましょう。乾燥しやすい月経前後はスキンケアを慎重にするなど生理周期を基軸にケア対策を立てましょう。とくに乾燥が現れやすい40代以降は洗いすぎ、ダブル洗顔は厳禁です。乾燥を悪化させてしまう原因になります。化粧を落とすときも刺激の少ないもので汚れを浮かせるようにやさしく落としましょう。季節に応じて自分に適した洗顔方法を工夫することが大切です。

！
妊娠・出産・更年期など
ホルモンバランスが
崩れるときは
要注意

care
02

過度なダイエットはせず必要な栄養を摂る

◆水分を摂る

内臓の乾燥を防ぐには水分補給が重要です。体内が乾燥すると当然ながら胃腸も乾燥して、それにより排便にも影響を与えるため便秘気味となる場合があります。ダイエット中は摂取する水分量が少なくなりがちなので意識して摂りましょう。

◆ビタミンA(β-カロテン)

肌や粘膜のうるおいを維持し、新陳代謝を活発にする栄養素なので乾燥気味の方は積極的に摂取しましょう。レバー、ウナギ、アナゴ、サバやイワシなどの青魚、乳製品、卵、緑黄色野菜、ノリ、ワカメ、緑茶などに多く含まれています。

◆セラミド

セラミドは肌の角質層を形成する細胞膜に存在する脂質の一種です。肌を外部の刺激から守り、角質層の水分を保持するので乾燥肌対策には欠かせない栄養素です。コンニャク、しらたき、大豆、黒豆、小豆、ひじき、ワカメなどに多く含まれています。

◆ビタミンB群

乾燥により滞ってしまった新陳代謝を活発にし、炎症を抑えてくれるのがビタミンB群です。抗酸化作用も高く活性酸素による錆び(酸化)から体を守る働きもあります。多く含まれている食材は豚肉、レバー、卵、大豆、納豆などです。

※過剰摂取は逆効果になることもあります。バランスの取れた食生活を心がけてください。

03

自分に合うシンプルなスキンケアで 肌を安定させる

！
皮脂を
とりすぎない

スキンケア剤は強い刺激のものは避けて、肌にやさしい低刺激性のものを選びましょう。洗顔前に肌にぬるま湯で湿らすなど、直接クレンジング剤をつけないようにするだけでも肌への負担は少なくなります。また保湿が大事ではありますが、一日に何度もスキンケア剤を重ねづけすると肌がこすれて小さな傷がつくことがあります。入浴後、肌がうるおっているときにケアするなど、刺激はなるべく避けましょう。

04

内側の乾燥を改善するには生活習慣の見直しから



冷暖房に長時間あたらない

今やどのオフィスでも冷暖房完備の部屋は当たり前となっています。冷暖房を使用すれば空気は乾燥し、湿度下がります。肌を乾燥から守るためには加湿器と一緒に使用するなど工夫しましょう。また直接肌に風が当たらないように注意を払いましょう。



紫外線から肌を守る

乾燥した肌は角質層のバリア機能が弱くなるため、紫外線の刺激が深部まで吸収されやすくなっています。UVケアはもちろんのこと、保湿がとても重要なポイントです。とくに春先から外出するときは化粧をするなど、素肌に紫外線をあてないようにしましょう。



37～40℃のお湯で入浴習慣をつける

入浴は習慣にしやすい乾燥対策です。37度から40度のお湯にゆっくりと浸かるだけで体全体が自然とうるおいます。内部から温まった入浴直後にスキンケアを行うことで保湿効果が高まります。



質のよい睡眠をとる

不規則な生活で睡眠不足になると肌のターンオーバーが乱れるだけでなく保湿成分や食事の栄養分が上手く吸収されません。睡眠時間の確保だけでなく、体内リズムを整えて深く眠れるようにしましょう。



ストレスをためすぎない

人はストレスを感じると、活性酸素を発生させてしまいます。過剰な活性酸素は、乾燥肌をはじめとするさまざまな肌トラブルの原因となり、肌老化を進めてしまいます。ストレスと上手く付き合い、自律神経を整えるようにしましょう。

エステティックサロンの役割

美容のプロフェッショナルとしてお客さまの肌悩みと真剣に向き合い、
健やかな肌へと導いていける十分な知識を得ましょう。

（エステティシャンとしてできること）

深刻な肌トラブルを回避する方法は

シミ、シワ、たるみ、ニキビ、ニキビ跡、乾燥、毛穴の開きなど肌の悩みは人それぞれ。内的、外的な要因で、私たちが思う以上に肌のコンディションは千差万別なものなのだという再認識が必要です。つまり、誰もがすぐに健やかな肌になる万能なスキンケア用品などは存在しません。ある人は効果的だと感じても、別の人にとってはそうでもないということもあります。エステティシャンとして出来ることは基本的なことですが、何より大事なトリートメント前のカウンセリングなどを徹底し、お客さまの細かな肌チェックをすることが大切です。

インナードライ肌、医学的に言う脂漏性皮膚炎の状態は、とくに見た目ではわかりにくいトラブル肌の典型例です。乾燥しているのに皮脂分泌が過剰になるという状態は要注意で、このような肌は意識して観察しても見落としてしまう可能性もあります。それを回避する一つの方法として、トリートメント前に肌の水分量や皮脂量を機器で計るという方法も推奨されます。数字として結果が出れば、お客さまも自分では気付きにくい肌の状態を客観的に見

ることができます。また、トラブルがなくても肌のコンディションをチェックできる一つの指標になるので、気軽にサロンを利用してもらえるきっかけになります。

近年は肌を過剰にケアしすぎている人と、大きなトラブルがおきてから皮膚科に飛び込む人の両極端な傾向があります。肌の危険信号を注意喚起できるのも美容のプロ、エステティシャンとしての重要な役割です。



01

機器で肌の皮脂量、水分量をチェック！

皮脂は、肌を守るために欠かせないものです。若い頃は皮脂分泌が過剰でニキビで悩む方もいらっしゃるいますが、年齢が進むと皮脂量が減少しがち。皮脂量が減少しているのにスキンケアを変えないでいると、トラブルになることも。水分量もしっかりで、もちろん十分なみずみずしさを保つには、内側、外側から両方からのケアが必要。また皮脂量、水分量のバランスがとれていることも大切です。トリートメント前にエステティシャンとしてのプロの目とデータが獲れる機器の両方から観察できるようにしましょう。適切に観察できるようになれば、信頼度も上がります。

02

その日の肌状態や季節によってメニューを変える

季節によって、また、生理周期を軸にしたホルモン変動、その日の体調などで肌のコンディションは自分で思っている以上に違います。常連の方で同じトリートメントを好むお客さまでも、きちんとその日の肌の状態を毎回伝えてもらえるようコミュニケーションを大事にし、状態によってメニューを変えられるよう幅広い準備も必要です。とくに「しみる」という感覚は肌トラブルのサインでもあるので、お客さまから言いやすい環境を整えましょう。

03

心地よさ、リラックス感を大切に

肌にとってよいトリートメントは、同時に「心地よい」と感じるものでもあります。しみるなどの不快感をとり除いていくことは、後々の肌トラブル回避として大事なことです。トリートメント中にお客さまが自分の肌状況を伝えやすい環境をつくるのが大切です。また、リラックスすることで副交感神経が優位に立ち、免疫力が上がるとも言われているので肌トラブルの予防にもつながります。

04

洗顔、スキンケアのアドバイスを

皮膚科に訪れるようなトラブルを抱えた人でも正しい洗顔方法のアドバイスをするだけで、改善していく方が多いものです。絶対にこすらないなど、美容の常識と思っていても理解されていない場合も多いので、とくに新しいプロダクトを勧める際には、基本的なスキンケアの方法から細かくアドバイスできるようにしてあげましょう。

（ サロンを日常の肌チェックの場に ）

肌の健康を保つためのサロンへ

お客さまそれぞれの肌質を深く知ることで、より適切なトリートメントを行うことができます。最近では肌の水分量、皮脂量などセルフチェックができ、パーセンテージ表記されるホームケア商品も売られていたり、化粧品売場でも商品購入を促す目的で肌チェックできるようになっていたりしていますが、やはりエステティックサロンでより信頼度が高い器機で測ってもらえると、お客さまの安心感につながります。エステティシャンも数値化、データ化することでトリートメントの指標にすることができます。

またより細かなアドバイスするためには、肌だけでなく、頭皮、髪、また爪の状態まで乾燥していないかなどチェックしてさしあげることも重要なポイントです。肌に現れていなくても他の場所にサインが現れている場合もあります。トリートメントの効果を感じ、維持するために通ってもらえるよう、ホームケアでお客さま自身が肌を日々チェックできるようなポイントを説明してあげましょう。

POINT

- ☒ エステティックサロンが健康な肌を作るための場であることを理解してもらう
- ☒ 定期的に通ってもらうことで、肌状態の向上、変化を感じてもらう
- ☒ 肌の皮脂量、水分量を計測できる機器を取り入れるなど肌状態をデータ化してわかりやすくお客さまに説明する
- ☒ 顔の肌だけでなく、頭皮、髪、爪の状態までチェックする
- ☒ その日のコンディションに応じたメニュー設定をする

（ インナードライへの施術の注意点 ）

見た目ではわかりづらい、本人も自覚しづらい肌トラブル

肌の内側の水分量が少なくなっているが、肌が本来の状態を取り戻すために、一生懸命皮脂を分泌している状態がインナードライ肌です。見た目はベトベトの脂性肌の状態に似ているので、洗いすぎてしまうことが多いようです。その結果、さらに乾燥を引き起こしてしまう場合があります。エステティシャンは機器などを使用して肌チェックをし、今の状態を見極めてあげることが大事です。また、洗う際にこすってしまうことは肌に細かな傷をつけてしまっているのと同様。その結果、化粧品がしみたりする

こともあります。トリートメント中はもちろんのこと、お客さまにも何より「こすらない」ことをアドバイスしてあげましょう。

皮脂分泌が一様でなく、乾燥や過剰な皮脂分泌が見られる場合は、健康な肌状態ではありませんから、オーバートリートメントにならないようにとくに保湿をしっかりとし、肌の水分量の中、長期的に増やしてあげていくようにしましょう。また、明らかにトラブルがある箇所は、施術は控えましょう。

注意点

- ☒ こすらない
- ☒ 炎症している部分には触れない
- ☒ オーバートリートメントにならないようにし、保湿をメインに
- ☒ 洗いすぎ、皮脂の落としすぎにならないようにする
- ☒ 通院しているか、薬を使用しているかを必ず確認。
- ☒ 施術中、お客さまから心地よく感じない、しみるなど意見があればすぐにトリートメントをやめる

肌についての再確認

肌の今の状態を知ることは適切で喜ばれるトリートメントへの近道です。

変化の兆しを見落とさずに先回りしてケアしていきましょう。

（ 肌は常に変化している ）

同じ人でも肌は箇所によって 繊細な変化が必ずあることを意識しよう

日常の肌のケアが、季節、状態を問わず、常に同じという人が多く見受けられます。同じ人でも季節によって肌の状態は確実に違います。また部位によっても乾燥しているところ、うるおっているところなどバラバラになる場合もあります。肌の状態は均一ではなく、モザイク状になっていて、それをいわゆるキメが整った状態にするのは簡単なことではないのです。

生理周期を軸としたホルモン変動にも肌は影響を受けます。とくに変動が激しい妊娠、出産、閉経などはなおさらで、ガラリと変わってくると言ってもいいほど。生理不順がある人などは肌の状態もよくありません。肌がうるおうということは体に余力がある状態とも言えるのです。内外の状況を受け、肌は常に変化しているので、観察することでスキンケアをより活かせるようになります。乾燥しがちな時期には念入りの保湿を、調子がいい時期には少し進んだスペシャルケアを、状態にあわせてしていきましょう。

肌状態は
均一ではなく
モザイク状に
なっている



頬は乾燥しているのに小鼻は脂っばいと感じるなど皮脂量、水分量は部位によっても違うこともよくあります。それらを把握しながら全体のバランスを取っていけるようなケアを心掛けましょう。

（スキンケア & メイクの大切さ）

メイクは積極的に推奨しながら洗顔方法もきちんと考慮しよう

肌に負担をかけないようにと普段から何も塗らない人もいらっしゃいますが、皮膚科医の観点からも、自分の肌質に適した化粧はむしろ肌の健康維持に必要とも言えるようです。肌は日々環境要因だけでも色々なストレスを受けています。極端に言えば外気すらも肌のストレス要因です。なぜなら空気中には様々なアレルギーとなりうるものが含まれており、PM2.5や花粉もちろんその一つで、それが肌に降り積もることがかゆみなどの不具合が生じて、結果、肌トラブルを引き起こしてしまいかねません。せめて外出する時には紫外線を防げるものを塗りましょう。紫外線は肌の老化を推し進めるのは今では一般の人の中でも常識となっているかもしれませんが、それを適切に防いでいるかをエステティシャンがチェックし

てあげることができるはずですが、ただし、化粧品はあくまでも嗜好品。機能を追求しすぎないようにすることも大切です。そもそも化粧品は、ニキビの改善や美白などに効果的な成分が入っていたとしても、それらの機能を保証するものではありません。日常生活を豊かに保てるようなものとして、香りやテクスチャーなども含めて楽しめることが肌の状態をよくすることにつながっていきます。日中にしていた化粧を、肌を傷つけないようにこすらず洗顔をして落とし、乾燥を防いで、皮脂量、水分量を整えてくれる自分にあった化粧品を選ぶことが大事です。種類は多くなくて構いません。また乾燥しているからといじりすぎるのも禁物です。年齢、季節にあったものでしっかりと保湿することで、大概のトラブルは防げるでしょう。



スキンケアの役割

- ◆ 肌のコンディションを整える
- ◆ 乾燥を防ぐ
- ◆ 皮脂量、水分量を整える



メイクの役割

- ◆ 外気のほこりや花粉、PM2.5などのアレルギーから肌を守る
- ◆ 老化を進める紫外線をカットする
- ◆ 日常生活を豊かにする嗜好品として楽しめる

（アンチエイジングはスキンケアから）

肌は適切なケアをすることで年齢を重ねても蘇る

健康で美しい肌を保つには規則正しい生活、栄養バランスのとれた食事、適切な肌管理につきます。エステティシャンとしては、やはり一番サポートできるのはスキンケアの部分。皮膚科に通うようなトラブルを抱えている場合は除き、適切なスキンケアをしていれば、年齢を問わず、肌の状態はよくなっていきます。逆に年齢を重ねても正しいスキンケアができていない人は、確実に見た目の加齢を進めてしまいます。人によっては40歳を過ぎると年単位であきらかに老化を感じる肌になってしまうこ

ともあります。とくに目元や口元など肌の薄い部分から衰えてしまうので注意することが大事です。ダブル洗顔は若い頃以外は必要ありません。洗顔法はとくに乾燥を助長しかねないので要注意です。化粧品メーカーが季節ごとに新製品をうちだすのは実は理にかなっています。春先、紫外線が強くなる頃はとくに紫外線対策をしっかりとする、冷房があるので夏場でも乾燥していますが、秋冬にはしっかり乾燥対策をするなどまずは季節ごとにでも肌管理の目標をたてるとよいでしょう。

スキンケアを怠ると
皮膚の薄い
目元、口元から
老化する



心身ともに健やかに過ごし、日常生活が豊かになるようなスキンケアを目指すのが何よりも大事。スキンケアを怠る、また、正しい方法でできていないと肌の薄い目元や口元にシミ、シワ、たるみが出やすくなります。

Column 見逃せない！ 乾燥のサイン

年齢を重ねると水分を維持する肌の組織機能がどんどん衰えます。

つまり、洗顔後に何もせず放置するなど正しいスキンケアをしないと

肌が乾燥する速度が加速してしまうということ。

この状況では当然、肌の老化現象はどんどん目立っていきます。

実は私たちの体は全身で乾燥のサインを出している場合が多いのです。

そのサインを見逃さず、たくさん水分を摂り、バランスのよい食事をとって内側からケアを。

そして、外側からは保湿を基本に個人にあったスキンケアをしていきましょう。

顔

- ☐ 水、お湯、空気、化粧水などのスキンケア用品がしみる
- ☐ こうしん 口唇が荒れている
- ☐ 肌がくすんでいると感じる
- ☐ 肌が赤くなる
- ☐ 洗顔後に乾燥感がある

頭

- ☐ 頭皮が乾燥している
- ☐ 髪がパサつく
- ☐ 抜け毛が増えた

爪

- ☐ 白い点ができている
- ☐ 線が入っている
- ☐ 表面がかさついている
- ☐ 割れやすい



乾燥などが原因で荒れた爪。
白い点や線が入っていることがわかる。



日本エステティック協会

会議報告

【2017年4月開催】

運営協議会

〈第1回〉

日時:2017年4月26日(水) 13:00~15:15

場所:日本エステティック協会研修センター

議案

- ① 外部団体派出役員について
- ② 育休・産休制度拡大について
- ③ 名誉会員・永年表彰について
- ④ 第10回定時社員総会について
- ⑤ 一般会員の入会申請について
- ⑥ 優zenエステティックセラピー®教室実施規約および開講申請書について

報告事項

- 出産・育児休業申請
- 乳がん検診補助申請
- プロダクツ委員会について
- 理事会日程および会議開催内容について
- 各種ディプロマについて
- 登録サロンへのアンケート&特別講座について
- 対外関連報告
- JEO試験認証更新手続きについて
- 再入会制度について

総務委員会

〈第1回〉

日時:2017年4月20日(木) 13:00~15:40

場所:日本エステティック協会会議室

議案

- ① 外部団体派出役員について
- ② 育休・産休制度について
- ③ 名誉会員・永年表彰について

- ④ 第10回定時社員総会について
- ⑤ 登録サロンおもてなし認証について
- ⑥ プロダクツ委員会について
- ⑦ ディプロマについて
- ⑧ 商標登録更新について
- ⑨ 施術に関する確認事項について
- ⑩ 登録サロンへのアンケートについて
- ⑪ セミナー講演要請について

広報委員会

〈第1回〉

日時:2017年4月3日(月) 11:00~14:00

場所:日本エステティック協会会議室

議案

- ① 講師証書の作成について
- ② 「美肌検定®」のPRについて
- ③ 会報誌について
- ④ その他

〈第2回〉

日時:2017年4月21日(金) 16:00~19:00

場所:日本エステティック協会会議室

議案

- ① 会報誌特集について
- ② 認定証書の作成について
- ③ 講師証書の作成について
- ④ サロン証書の作成について
- ⑤ その他

教育委員会

■ 認定校講師育成グループ

〈第1回〉

日時:2017年4月14日(金) 18:00~20:00

場所:本町インスタベース会議室(大阪)

議案

- ① 講師スキルアップ研修会(座学編)について

■ サロン指導者育成グループ

〈第1回〉

日 時:2017年4月27日(木) 10:00~15:00

場 所:日本エステティック協会会議室

議 案

- ①新TEA試験および対策講座について

■ 認定校講師育成グループ

〈第1回〉

日 時:2017年4月28日(金) 11:00~17:00

場 所:日本エステティック協会会議室

議 案

- ①AJESTHE認定講師養成講座について
- ②講師スキルアップ研修会(特別講座)について

メンバーシップ委員会

〈第1回〉

日 時:2017年4月21日(金) 12:00~14:00

場 所:日本エステティック協会会議室

議 案

- ①職業能力評価基準制度について
- ②その他

エステティック・インスティテュート

■ 優zenエステティックセラピー全体会議

〈第1回〉

日 時:2017年4月21日(金) 13:00~17:00

場 所:日本エステティック協会研修センター

議 案

- ①優zen講師について
(任命式・エリアグループ結成)
- ②優zenの広報活動について
- ③商標ロゴ使用許諾・優zenエステティック
セラピスト申請・認定証作成(報告)
- ④優zenエステティックセラピー教室について
- ⑤優zen特別講座の開催について
- ⑥2017年度コース開講状況について

- ⑦インストラクターコース・アドバンスコース・
ベーシックコースについて

- ⑧入門講座について

ソシオエステティック委員会

〈第1回〉

日 時:2017年4月15日(土) 18:00~19:00

場 所:日本エステティック協会会議室

議 案

- ①就労支援施設でのインターン実習について
- ②第9期養成講座開催地増対応について
- ③PINK誌寄稿について
- ④職業能力評価基準制度について
- ⑤ソシオエステティシヤンの集いについて
- ⑥コングレスツアーの内容

■ エリア担当国会議

〈第1回〉

日 時:2017年4月17日(月) 21:00~22:00

場 所:日本エステティック協会会議室(スカイプ会議)

議 案

- ①就労支援施設でのインターン実習について
- ②第9期養成講座開催地増対応について
- ③PINK誌寄稿について
- ④職業能力評価基準制度について
- ⑤ソシオエステティシヤンの集いについて
- ⑥コングレスツアーについて

検定委員会

〈第1回〉

日 時:2017年4月7日(金) 13:00~15:00

場 所:日本エステティック協会会議室

議 案

- ①認定FE・BE試験について
- ②認定FE・BEコースAJESTHE登録教室について
- ③美肌検定について

協会会員のみなさまの社会貢献活動

協会では、エステティックをととしての社会貢献を考え、全国でボランティア活動を実施しています。

4月は愛知県でのボランティアと栃木県での協会PR活動をご報告します。(敬称略)



愛知県 老人ホームでのハンドトリートメント

2017年4月18日(火)、愛知県名古屋市にある老人保健施設「カミングホーム瑞穂」にて市来有希、柴田春江、福井雅香がハンドトリートメントのボランティアにうかがいました。今後もこの施設で継続してボランティア活動を行っていきますので、一緒に活動していただける方のご連絡をお待ちしております。



栃木県 「BonMarche100人展・vol.14」への出展

2017年4月23日(日)、道の駅うつのみや・ろまんちっく村で開催されました「BonMarche100人展」へ出展いたしました。当日は晴天に恵まれ、13,000名を超える来場者があり、郷和子、平野まさ美が参加し、エステティックや協会のPRとともにハンドトリートメントを行いました。はじめての出展で、ブースに立ち寄っていただけるのか心配しましたが、51名の方にトリートメントすることができました。トリートメントで得た収益は寄付させていただきます。

社会貢献活動・イベント活動参加者募集

ボランティアに興味のある方、ボランティアってどういうものなのかと考えている方。

また、地域のイベントで、エステティックの魅力や協会の活動をPRしていくこともメンバーシップ委員会の役割です。

ぜひ一緒に手から伝わる思いやりとエステティックのすばらしさを広げていきましょう。

愛媛県 施設利用者・ご家族へのハンドトリートメントの提供

【日 程】2017年6月14日(水) 13:00~15:00 【場 所】愛媛県身体障がい者福祉センター

大分県 ふれあいエステ・介護施設長期入居者様へのハンドトリートメント

【日 程】2017年6月21日(水) 13:30~15:30 【場 所】県内の介護老人保健施設

愛知県 老人ホームでのハンドトリートメント

【日 程】2017年6月23日(金) 14:00~16:00 【場 所】名古屋市内

長崎県 特別養護老人ホームでのハンドトリートメント

【日 程】2017年7月11日(火) 12:00~16:00 【場 所】長崎県諫早市内

群馬県 アクティブシニア地域活動見本市への出展・ハンドトリートメントの提供

【日 程】2017年7月29日(土) 9:30~15:30 【場 所】群馬県高崎市イオンモール高崎1Fセントラルホール

福井県 リレー・フォー・ライフ・ジャパンふくい2017でのハンドトリートメント

【日 程】2017年9月2日(土) 15:00~18:00 【場 所】ふくい健康の森

問合せ先

参加希望の方は、①内容、②会員番号、③氏名、④携帯電話番号、⑤E-mailをご記入いただき、FAX(03-3234-8498)、またはE-mail(volunteer@ajesthe.jp)にてご連絡ください。

第10回 エステティックコンテスト(スチューデント部門)の開催



エステティックコンテスト(スチューデント部門)の2017年度の開催が決定いたしました。8月から10月にかけて、全国7地区における地区予選会が開催され、その上位入賞者が決勝大会に出場し、優勝を競いあいます。

【出場条件・競技テーマ】

	出場条件	競技テーマ
基本部門	●300時間以上コースの学生(在校生・修了生) ●1000時間以上コースの1年次在籍の学生	●ノーマル肌のトリートメント ●普通体型の方のトリートメント
応用部門	●300時間・1000時間以上コースを受講中または修了	●想定モデルへのエイジングケア 【年齢】40～50代 【体形】中胚葉 【肌質】ノーマル肌・禁忌なし 【目的】顔のしわ・たるみ・肩こり・背中および腰部から臀部の脂肪(セルライトレベル1)

【地区予選会】

地 区	開 催 日	会 場
北海道	10月6日(金)	専門学校エステティックビューティー札幌 (北海道札幌市)
東 北	8月3日(木)	仙台ビューティーアート専門学校 (宮城県仙台市)
関東・甲信越	9月30日(土)	資生堂美容技術専門学校 (東京都板橋区)
北陸・中部	8月8日(火)	中日美容専門学校 (愛知県名古屋市)
関 西	9月5日(火)	関西ビューティプロ専門学校 (大阪府大阪市)
中国・四国	8月25日(金)	国際デザイン・ビューティカレッジ (高知県高知市)
九州・沖縄	9月23日(土)	JR 博多シティ会議室 (福岡県福岡市)

【決勝大会】2017年10月30日(月) 大崎ブライツコアホール(東京都品川区)

【表 彰】地区予選会……入賞(賞状・楯)／サロン賞(賞状・楯)

決 勝 大 会……入賞(賞状・楯)／サロン賞(賞状・楯)／特別賞(賞状・楯)



決勝大会での基本部門の出場者
(ブライツコアホール)

指導者としての心得と心構えを再確認しましょう！

新年度がスタートして2ヵ月が経ちました。みなさまの学校、サロンの様子はいかがでしょうか？
学生のみなさまは、資格取得やエステティックコンテストへの出場など目標を決め、日々の勉強に励み、
新人スタッフのみなさまは、研修や先輩のサポートを通して、
社会人としての礼儀や接客等を身に付けていることと思います。
また、現場で指導に当たられる方々も新たな気持ちで取り組まれていることでしょう。
『一般社団法人日本エステティック協会の「教育理念」ならびに「指導者の心得・心構え」』を再確認していただき、
指導者として初心に立ち戻り、お客さまに喜ばれるエステティシアン育成に尽力いただき、
業界の発展に繋げていただきたいと思います。

■教育制度の目的

教育資格制度の最適化を図ることにより、
エステティックの価値向上とエステティシアンおよび会員一人ひとりの発展と幸福に寄与する

■教育理念

日本エステティック協会の教育とは、真のエステティシアンとして成長するために必要なエステティックの知識と技術、
ホスピタリティーマインドおよび法令遵守の精神を育み、生涯にわたって成長の機会を提供し続けることである

■エステティシアンを育成する指導者としての役割

エステティシアン育成に携わる指導者は、自身の教育哲学を持ち、サービス産業であるエステティック業界および
社会に通用する豊かな人間性を持つ人材を育成し、常に自らが学生（後輩）の手本となり成功へと導かなければならない

【指導者としての心得と心構え】

① 人間力・技術力を磨く

エステティシアンである前に一人の人間として幅広い知識・見識・教養そしてマナーや人間性を身につけてこそ、
信頼される指導者といえる。

人間力＝指導者として、リーダーとしての心の品格など／技術力＝エステティック業に携わる職業人としての倫理・技術・接客マナーなど

② 自律性とリーダーシップを持つ

人材育成は、学生や後輩の将来を見据え、社会人としての自覚と自律性を高めていくことが必要であり、
指導者自身が自律的な生き方を示し、学生や後輩を正しく導いていく。

講師スキルアップ研修会（座学編Ⅰ）のご案内

2017年度の「講師スキルアップ研修会（座学編Ⅰ）」は、講師に野満明子先生
（東京大学理学部卒・医学博士・鍼灸師）をお迎えし、開催します。

肌や身体トラブルの原因やメカニズム、ホームケアを講義していただき、お客さまのさまざまな悩みについて理解を深めます。
次に本部講師による講義とグループワークを行い、
個々のお客さまに適した「トリートメント構成」の指導に役立つスキルを身に付けます。

お申込みは協会WEB、またはQRコードからお申込みください。 ※詳細は同封の「AJESTHE講習会 開催スケジュール」にも掲載しております。

③ 信頼関係の構築(人間として対等であること)

学生や後輩から信頼される関係をつくることが先決であり、
一方的な押し付けや威圧的な教育では信頼関係は築けず、不信感を抱かせることもある。

④ 「やる気」を起こさせ、続けていく

やる気は人の成長を促進させる。学生や後輩は身近な目標を達成することで自信をつけ、
次の目標設定もスムーズに行うようになる(小さな成功体験を積み重ねて行くことが大切である)。

⑤ 平等で公平な心遣い

指導者は常に学生や後輩に対して公平に目配りすることが必要であり、一人ひとりの状態を十分に把握し、
サポートを行い導いていくことが大切である。

⑥ 人を育てていく「心」を持つ

心豊かな学生や後輩を輩出するためには、テクニックの指導に偏らず、
「育てる心」を持って指導にあたるのが肝要である。

指導者としての「心得・心構え」を再確認していただくとともに、「講師スキルアップ研修会」「AJESTHE 講習会」など
様々な研修や講習会へ参加いただき、指導者としてのスキルを高め、現場にお役立てください。



2016年度
講師スキルアップ研修
(技術編)



2016年度
講師スキルアップ研修
(座学編・大阪会場)



2016年度
講師スキルアップ研修
(座学編・東京会場)

【開催日程】 ■座学編Ⅰ「フェイシャル編」

東京 7月15日(土)／大阪 7月29日(土)／福岡 8月4日(金) 各日10:00～17:00

■座学編Ⅱ「ボディ編」

東京 11月19日(日)／大阪 12月9日(土)／福岡 12月16日(土) 各日10:00～17:00

【受講料】 12,960円(税込)／1回 ※2回受講の場合21,600円(税込)

【申込期日】 ■座学編Ⅰ 6月15日(木) ■座学編Ⅱ 10月31日(火)

詳細はこちら



申込・問合せ先 協会事務局(教育担当) TEL:03-3234-8496 FAX:03-3234-8498 E-Mail:education@ajesthe.jp

優zenエステティックセラピー®講師を新たに任命

2017年4月21日(金)に協会研修センターにて、「優zenエステティックセラピー®講師」の任命式が行われました。今年度は講師試験に合格した4名が加わり10名の講師が任命され、さらに充実した講座開催が可能となりました。

優zenエステティックセラピー®は「サロンで役立つ技術」として構築されたボディ・フェイシャルの一連の技術ですが、

昨年より内容を充実させ新たに講座をスタートさせました。

今年度は念願のインストラクターコースも開講。

インストラクター資格取得で「優zenベーシックコース」を指導できる

「優zenエステティックセラピー®教室」が開講できます。

優zenエステティックセラピー®はお客さまに今までにない

満足感を感じていただけるとともに、

技術者自身の体も変える魅力ある講座です。

また、その時々のお客さまの体や肌の状態に合わせた応用も可能です。

優zenエステティックセラピー®の講座では経験豊富な10名の講師が、

一人ひとりに合わせて丁寧に指導させていただきます。



優zenエグゼクティブディレクターから
任命書を受ける優zenエステティックセラピー講師

今年10月に開催予定の「優zen特別講座」(下記)では、応用テクニックを使った季節のケアをご紹介します。

ぜひご参加くださいますようお願い申し上げます。

優zenエステティックセラピー®講師 (任期：2017年4月～2019年3月)



今回は10名の優zenエステティックセラピー講師が任命

- 岩橋 香苗
- 白男川 有紀
- 藤田 佐知子
- 岡山 弘美
- 野松 慶子
- 藤波 久実
- 佐野 有美
- 比嘉 ゆきみ
- (50音順・敬称略)
- 塩川 由美
- 平井 加壽紀

会員さま限定!の「優zen特別講座」のご案内

「秋のオプションケア～目もと・首・デコルテのケア～優zenエステティックセラピー®」

【日 時】 2017年10月10日(火) 13:30～16:30

【会 場】 協会研修センター

【講 師】 藤井峯子・吉田有見(優zenエグゼクティブディレクター)

*講師による講義・実演の他、技術実習を行います *詳細は協会WEB <http://ajesthe.jp/info/?p=15044>

申込・問合せ先 事務局(優zen担当) TEL:03-3234-8496 E-Mail:btc@ajesthe.jp

詳細はこちら



ソシオエスティックを知っていますか？

「ソシオエスティック」やソシオエスティシャン。

すでに長く資格を保持している会員のみなさまにはなじみのある言葉ですが、新たに入会された方には新鮮なものだと思います。

ここでは、ソシオエスティックについてお話いたします。

闘病生活を送っている方、介護を受けている方、

あるいは社会的苦境にある方のためのエスティック、

「ソシオエスティック」は、医療・福祉の専門家チームと協力しながら行うエスティックです。

正式には、「人道的・福祉的観点から精神的・肉体的・社会的な困難を抱えている人に対し、医療や福祉の知識に基づいて行う総合的なエスティック」といいます。

エスティックの施術により、人を癒し、励まし、QOL（生活の質）の向上を助け、

その人が本来の自分を取り戻すために支援することが目的です。

「ソシオエスティック」を行う技術者をソシオエスティシャンと呼びます。

ソシオエスティシャンの活動は病院や福祉施設などで、エスティックサロンとはほど遠い施設です。

協会では2004年にフランスのソシオエスティシャン養成機関CODESと提携し、

2007年よりソシオエスティシャンの養成講座を開講し、

現在まで8期を数え、100名近くの修了生を輩出しています。

今回、9月より第9期養成講座を開講します。

日本でも「精神的・肉体的・社会的な困難を抱えている人」が

生きやすい社会を目指して、ソシオエスティシャンが活動しています。



■ フランスにおけるCODES(人道的・社会福祉的エスティック選択講座)

フランスの総理府が作ったRNCP

(Répertoire Nationale des Certification Professionnelles)＝国の職業レパートリー認定として、ソシオエスティシャンは1690と言う番号で分類されています。

CODESは国から認定されたプライベートアソシエーションで、唯一独自に(＝CODES)、ソシオエスティシャンのタイトルを授与することを厚生省から認められています。

CODES JAPON認定第9期ソシオエスティシャン養成講座

第9期ソシオエスティシャン養成講座が9月から開講します。

福祉・医療の専門家による講義、充実した現場実習。

東京・大阪での開講を予定しています。詳細は協会WEBをご覧ください。

【募集期間】 2017年6月30日(金)必着 ※締切日

詳細はこちら



問合せ先 事務局(ソシオエスティック担当) TEL:03-3234-8496 FAX:03-3234-8498 E-Mail:furukawa@ajesthe.jp

AJESTHE登録サロン制度について

協会では、会員のみなさまのエステティックサロンの充実をはかり、お客さまが安心・安全なエステティックサロンを選択していただくために「AJESTHE登録サロン制度」を設けています。

これは、協会の一定条件をクリアしたエステティックサロンのみ登録できるもので、登録されているサロンはそれだけに安心・安全が担保されていると言えます。

みなさまのサロンも厳しい条件をクリアし、このサロン制度にご登録ください。

また、登録条件は2015年から段階的にステップアップされており、2018年度の改定で了します。

2018年度AJESTHE登録サロンの申請条件について

【AJESTHEプレミアムサロンの変更】

認定フェイシャルエステティシャン・認定ボディエステティシャンの資格をお持ちの方は、認定エステティシャンの資格取得のご準備をお願いいたします。

(現行)
エステティック施術者の50%以上が、
協会認定エステティシャンである

(2018年度より)
エステティック施術者の全ての方が
協会認定エステティシャンである



■認定エステティシャン資格取得について

資格取得には以下2通りの方法があります。

- (1) エステティシャンセンター試験(筆記・実技)に合格し、
実務経験が3年以上を有する方は認定エステティシャン資格を取得することが可能です。
- (2) 協会認定校での300時間課程の修了後、エステティシャンセンター試験(筆記・実技)に合格し、
資格の取得が可能です。

※エステティシャンセンター試験は、日本エステティック試験センター(www.esthe-jeec.jp)実施の資格試験です。

【AJESTHEメンバーズサロンの変更】

施術者の方で、協会認定フェイシャル/ボディエステティシャン資格を未取得の方におかれましては、資格取得のご準備をお願いいたします。

(現行)
協会認定エステティシャン以上の
有資格者が1名以上在籍

(2018年度より)
協会認定エステティシャン以上の
有資格者が1名以上在籍かつ
エステティック施術を行う全ての方が
協会認定フェイシャルエステティシャン・
ボディエステティシャン以上の
協会認定資格を保持



受験申込、テキストにつきましては、協会ホームページ(www.ajesthe.jp)よりお申込み・ご購入が可能です。

問合せ先 協会事務局(サロン担当) TEL:03-3234-8496

健康的なライフスタイルを見つめなおす「特別な1日」

健康であること、美しくあること、

そして心身ともにいつまでも元気で長生きすることは、

エステティシャンのみなさまの思いです。

「Global Wellness Day」は健康的な生活を送るということ、

もう一度見つめ直す「特別な1日」。

世界80カ国(2016年実績)で実施された世界的なソーシャルイベントです。

日本エステティック協会は2017年6月10日(土)に日本全国でこのウェルネスイベントを実施します。

1日を変えれば、これからの人生も変わる。

健康的なライフスタイルへのきっかけとして、このイベントにぜひご参加ください。

詳細は、会報誌5月号同封チラシ、または28ページ・29ページをご覧ください。

GLOBAL
WELLNESS
DAY

健康なライフスタイルを望む方ならどなたでもご参加いただけます!

6月10日(土)実施 ※沖縄会場は6月11日(日)に開催いたします

【申込締切】2017年6月2日(金)まで

参加希望の方は右記のQRコードから
申込フォームに必要事項をご記入ください



参加賞として
GWD×AJESTHE
オリジナルタンブラーを
プレゼントいたします。

※事前申込でご参加の方に
当日お渡しします。
なお、デザインが変更の場合は
ご了承ください。



自由参加
・
申込不要

大阪開催追加情報! 「歩きながら、心と体を美しくする“美ウォーキング”」

当日は、**受付開始時間に直接会場**にお越しください。どなたでもご参加できます。

※ただし、6月2日(金)までに事前申込みの方にはオリジナルタンブラーをプレゼントいたします。

【講師】 鄭 由美 先生 (一社)日本美姿勢協会 代表理事 / Fairy Style (ユミ式整美体操教室) 代表

【受付開始】 10:30 ~

【開催時間】 11:00~12:30 (雨天決行・荒天中止)

【集合場所】 大阪城公園大阪城ホール側噴水前

【服装】 白いTシャツ(柄あり可)・
カラダを動かしやすい服装・歩きやすい履物



問合せ先 協会事務局(GWD担当) TEL:03-3234-8496(平日9:00~17:00) FAX:03-3234-8498 E-Mail:info@ajesthe.jp

知らなければいけない エステティシヤンの法令遵守



第3回

特定商取引法・消費者契約法(1)

みなさまがお客さまから代金を頂戴して施術をすることは、
法律上「契約」にあたります。

今回は、エステティックが「特定継続的役務」として指定されている「特定商取引法」と、
2017年6月3日に改正・施行される「消費者契約法」にスポットをあて、
お客さまと契約を結ぶまでについて解説していきます。

Q 特定商取引法(特商法)って何?

- A** ●事業者(サロン)による悪質な勧誘行為等を防止し、消費者(お客さま)の利益を守るための法律です。
- 事業者が守るべきルールや、クーリング・オフ、中途解約等、消費者を守るルールが決められています。
- エステティックは、「期間が1ヶ月を超え、かつ金額が5万円を超える」契約の場合「特定継続的役務」として規制の対象となります。

※「特定継続的役務提供」とは、サービスをうける人の身体の美化・知識・技能の向上という目的が、実現するかどうか不確実なものをいいます。エステティック、外国語会話教室、家庭教師派遣、学習塾、パソコン教室、結婚相手紹介サービスが対象です。

Q 期間1ヶ月かつ金額5万円を超えるコースを契約するとき、しなければならないことは?

- A** ●お客さまと契約を結ぶ前に、必要なことが全て記載された書面(概要書面)をお渡しし、契約についてのご説明が必要です。

※協会では日本エステティック機構発行「エステティックサービス概要書面」をご案内しています。
<http://esthe-npo.org/contact.html>



- 実際に契約を結んだ際に、契約内容を明らかにした書面(契約書面)を、すみやかにお渡しすることが必要です。

※協会では日本エステティック研究財団発行「エステティックサービス契約書」をご案内しています。
<http://www.jerf.or.jp/books.html>



エステ スバセラピスト
フェイシャル&ボディコース

メイクアップ (社)JMA
メイクアップ技能検定対策コース 5日

ネイル NPO法人日本ネイリスト協会
ネイリスト技能検定対策コース 1日
ジェルネイル技能検定対策コース 1日

アロマ (公社)日本アロマ環境協会
アロマセラピー検定対策コース 1日



受講生
募集中

短期集中でトータルビューティのプロを目指します



日本エステティック協会認定校

OPPEN AESTHETIC ACADEMY

オープン・エステティックアカデミー 〒564-8501 大阪府吹田市岸部南 2-17-1 TEL.06-6318-2515 FAX.06-6318-2532 <http://www.academy.oppen.co.jp>



- コース料金を前払いでいただく場合、サロンの業務や財産状況を記載した書類(貸借対照表や損益計算書等)を用意し、お客さまが希望された場合にお見せできるようにしなければなりません。

Q 特商法違反とならないためには？

- A**
- 施術や店販品の効果などについて、事実と大きく違う表示や、実際よりもとてもよいように見せかけることは禁止されています。(誇大広告)
 - コース契約の際に「このコースはクーリングオフの対象とならない」「中途解約は一切できない」など、事実ではないことを言うてはいけません。(不実告知)
 - お客さまが契約に否定的なのに、強い言葉や態度で困惑させてはいけません。(威迫・困惑)

Q 消費者契約法って何？

- A**
- 事業者(サロン)が、消費者(お客さま)を誤認させたり、困惑させたりして結んだ契約について、消費者が契約自体を取消すことができる」と定めた法律です。
- また、手順通りに結ばれた契約でも、お客さまに一方的に不利な契約内容は無効であると定めています。

Q 消費者契約法にふれないためには？

- A**
- お客さまが帰ろうとされた際、「契約をしないと帰してもらえない」と感じるような強い言葉や態度で勧誘をしてはいけません。(退去妨害)
 - 「このままでは間違いなく肌がボロボロになってしまう」など、実際には将来どうなるか不確実なことについて、断定的にお客さまに伝えてはいけません。(断定的判断の提供)
 - 実際は予約が取りにくい状況なのに、「希望の時間に確実に予約が取れます」など事実ではないことを伝えてはいけません(不実告知)
また、お客さまに不利なこと自体をわざと伝えないことも禁止されています。(不利益事実の不告知)

Q もしも法律の規定に違反してしまった場合はどうなるの？

- A**
- 違反の内容により、契約自体が無効・取消となりコース消化状況にかかわらず全額返金となる場合があります。
- また、特商法に違反した場合は行政処分の対象となったり、刑事罰が科される可能性があります。細心の注意を心がけ、絶対に法律違反をしないようにしましょう。

次号では特定商取引法・消費者契約法(2)として、お客さまと契約を交わした後の事例をご紹介します。次号もぜひご覧ください。

CIDESCO 国際認定校だから在学中に W ライセンスが取得できる。心身の癒しでお客様のキレイを引き出すエステティシャンへ。



BEAUTY pro

学校法人関美学園 大阪府認可の専修学校
関西ビューティプロ専門学校
フランス国立エリザ・ルモニエ校姉妹校

- トータルビューティ/3年
- ビューティアドバイザー/2年
- トータルビューティ/2年
- エステティック/2年

●NPO 法人日本ネイリスト協会認定校 ●(社) JMA 認定校 ●CIDESCO 国際認定校 ●(一社) 日本エステティック協会認定校
●内閣府認定(公社)日本アロマ環境協会総合資格認定校 ●内閣府認定(公社)日本ブライダル振興協議会会員校
●ウェディングスビューティフル協会認定校 ●NPO 日本パーソナルカラー協会認定校

〒540-0032 大阪市中央区天満橋京町 2-17 TEL: 06-6942-6220 FAX: 06-6942-6008
URL: <http://www.b-pro.ac.jp> E-mail: info@b-pro.ac.jp



NPO法人日本ネイリスト協会
2017年秋冬(A/W)
JNAネイルトレンドを発表
テーマは“はじけるPINK”

特定非営利活動法人日本ネイリスト協会(瀧川晃一理事長)は、2017年4月19日(水)、同協会カンファレンスルームにおいて記者説明会を開催し、2017年秋冬JNAネイルトレンド、2017年度スケジュール等を発表しました。

記者説明会は、藤原洋二副理事長兼専務理事のあいさつに次いでJNAネイルトレンドプロジェクト長・木下美穂里氏から2017年A/Wネイルトレンドについて発表がありました。



記者説明会

テーマは“はじけるPINK”。“指先がピンクに染まるだけで、最大限に魅力を引き出してくれるピンク。女性というエッセンスをプラスしてくれるピンク。子供の頃のように無邪気で陽気になれるピンク。センシュアルな気分酔わせてくれるピンク。いつの時代も“ピンク”は女性にとって特別な色であり、ピンクからはじまるストーリー。指先にピンクをまとった瞬間、あなたの中でピンクがはじける」がコンセプト。

またテーマを表現するクリエイティブな4つのバリエーションスタイルは、

- ①もう一度ピンク
どこか懐かしくもあり、肌なじみのいいピンク
- ②やっぱりピンク
息をのむほど美しいノーブルなピンク
- ③もっとピンク
大人しくしてられない女性をもっと謳歌する刺激的なピンク
- ④あえてピンク
ルールに掟われない、意外性と遊び心が共存するピンク

で、さらに4つのバリエーションスタイルをサロンワークで提案できるアレンジデザインも紹介されました。



2017年A/WJネイルトレンド、
メインデザイン(左)とアレンジ(右)
[写真提供/NPO法人日本ネイリスト協会]

当日は、トレンドデザインのイメージモデルでタレントの南明菜さんも登場し、説明会に華を添えました。



説明会に登壇したイメージモデルでタレントの
南明菜さん

【JNAの2017年度スケジュール】

- 6月21日(水)
通常総会
- 7月9日(日)～10日(月)
アジアネイルフェスティバル
in大阪2017(インテックス大阪)
- 10月1日(日)～
ピンクリボン
ネイルアートコレクション
- 11月12日(日)～13日(月)
東京ネイルエキスポ2017
(東京ビッグサイト)

東京都消費者被害救済委員会 脱毛エステの中途解約に係る 紛争の報告書を発表

東京都知事の附属機関として設置されている東京都消費者被害救済委員会(村千鶴子会長／弁護士・東京経済大学教授)は、「脱毛エステの中途解約に係る紛争」(2016年10月18日付託)があっせん解決した報告書を発表した。再発防止に向けた事業者への要望など、報告書の内容(抜粋)は以下の通りです。

申立人の主張による紛争の概要

2016年1月、「全身脱毛し放題、月額〇〇円」という広告を出しているエステ店(以下「店」という)へ出向いた。全身脱毛をしたいと伝えたところ、契約担当者から全顔脱毛も勧められ、全身と全顔の脱毛施術契約をし、個別クレジット契約も結んだ(クレジット支払総額423,620円(35回払)・支払月額約12,000円)。全身は脱毛し放題、全顔は12回の施術が受けられると説明された。

その後、全身と全顔の脱毛施術を各4回受けたが、効果を感じなかったため、7月に解約を申し出たが、電話しても担当者が不在であったり、店まで出向くよう言われたりして、すぐに解約手続をしてもらえなかった。

後日、中途解約計算書が送られてきたが、各施術の回数が8回として単価が計算され、そのうち各4回分が施術済みとして、精算金額が算定されていた。それによれば、申立人は、支払済みの約60,000円とは別に、約150,000円を追加で支払わな

ければならなかった。

申立人は、施術回数について「全身は無制限の脱毛し放題、顔は12回」という説明だったのに、中途解約すると8回分の単価で精算を求められることに納得できないと伝え、個別クレジット契約書には、全身全顔の区分なく「脱毛20回」と表示しており書面不備ではないかと申し入れたが、店側は申立人の主張を認めなかった。

(1)脱毛エステ広告に散見される 問題点と求められる是正

脱毛エステの広告において、「月額9,900円」「月額9,500円」等とあたかも月謝制で脱毛サービスが受けられるような表示や「初月+2ヶ月目0円」「今なら初月から3ヶ月分0円」等と当初数か月分の施術料金が無料であるように読める表示がなされている。このような表示は、個別クレジットによる分割払金額を役務提供料金と誤解させるもので、特定商取引法43条の虚偽誇大広告や景品表示法5条の優良有利誤認表示に該当する可能性が高い。

とりわけ、20歳代前半の若者(個別クレジット等の分割払金の負担と脱毛エステサービスの1回分の施術料金を明確に区別できていない者も少なくない)をターゲットにする広告については、特に誤解をもたらさないよう、広告表示を改めるべきである。

(2)求められる契約書面及び概要 書面の記載内容

中途解約により消費者が負担する提供済み役務の対価を算出するための施術単価が不明瞭であったり、標榜していた「脱毛し放題」「無制限」という契約内容

を契約書面等に記載していなかったりすると、本件のような中途解約時の精算トラブルにつながる。

役務提供事業者は、特定商取引法の中途解約規定や精算方法の表示義務の規制の趣旨をよく理解し、役務提供の実態に合わせた契約書面等を作成することが求められる。

(3)個別クレジット会社の加盟店管理 義務(割賦販売法35条の3の5)

広告や契約書面・概要書面に関する問題があった場合は、個別クレジット会社によるエステ事業者に対する是正指導が必要である。

特に本件では、クレジット契約書の役務提供回数欄の記載は「20回」とされており、エステ事業者の契約書面や概要書面の表示と矛盾していた。個別クレジット会社とエステ事業者との十分な意思疎通がなされていない証左と考えらえるので、早急に改善がなされるべきである。

【東京都消費者被害救済委員会】

消費生活総合センター等の相談機関に寄せられた苦情・相談のうち、都民の消費生活に著しく影響を及ぼし、または及ぼすおそれのある紛争について「あっせん」や「調停」を行い、その解決にあたる、「東京都消費生活条例」で設置された知事の附属機関。知事は委員会の意見を聴いて、消費者訴訟に対して、訴訟資金の貸付等の必要な援助を行う。

やっぱりスルーできない

気になるTOPICS

2017.6

10_乾燥肌を改善する ヘパリン類似物質とは？



多くの日本人女性が悩むと言われる乾燥肌。

近年その悩みを改善できるとして注目されているのがヘパリン類似物質でそれらを含む市販品も販売されています。

どのような仕組みから乾燥をケアできるのか学びましょう。

皮膚科では一般的なヘパリン類似物質

乾燥による皮膚疾患を患った人が、皮膚科を受診すると度々処方されるのがヘパリン類似物質の入った塗り薬です。冬場の乾燥肌、しもやけ、またアトピー性皮膚炎などでも処方されることがあります。商品名は「ヒルドイド」と呼ばれ、肌のバリア機能を修復する作用があるとして美容界でも注目されてきました。第2類医薬品としてドラッグストアで購入できるほか、近年では化粧品の成分としても開発されています。

そもそも肌の角質は、天然の保湿因子としてアミノ酸、乳酸、ピロリドンカルボン酸、尿素、無機イオンなどを含みます。これらが水分保持機能を果たしており、何らかの影響で減少することで肌は乾燥してしまいます。ヘパリン類似物質はムコ多糖の多硫酸化エステルで作られています。こちらは構造中に多くの水に対する親和性の強い親水基(硫酸基、カルボキシル基、水酸基)と呼ばれる分子構造を持っているのが最大の特徴といえます。つまりこれらが高い水分保持能力を持っているので、処方薬などに含まれることで保湿できる機能を持ち乾燥を改善させるのです。

皮膚科で処方されるものと市販されているものは何が違う？

皮膚科で処方されるものと、市販されているものを比べても有効成分やその濃度が変わらないものも多いですが、別の成分としてグリチルリチン酸二カリウム、アラントイン、パンテノール、ジフェンヒドラミン、クロタミトンなどが含まれている場合があります、それらに肌が反応し、別の皮膚トラブルが発生することもあるので注意が必要です。刺激感、かゆみ、発赤など接触皮膚炎の症状が出るなら使用を中止し皮膚科へ相談しましょう。それら副作用がない場合は乾燥対策として常用も可能であると考えられています。

使用に際して注意しなければならないこと

- ◎ 刺激感、かゆみ、発赤、熱感、丘疹(ぶつぶつ)などの接触皮膚炎の症状がある場合、使用しない。
- ◎ ヘパリン類似物質以外の成分によりトラブルが発生することもあるので注意する

保湿しても治らない 乾燥肌がくり返す理由

通常肌は、皮脂、天然保湿因子、角層間脂質などの肌バリアによって水分が保たれ外部からの刺激物質や菌の侵入を防いでいます。加齢や刺激によってこれらの働きが低下すると水分保持能力が低下し、体内の水分は蒸散しやすくなります。さらに乾燥した肌は外部の刺激物質、アレルギー、細菌を始めとする病原菌が侵入しやすくなっていますのでダメージを受けやすく、治りづらい乾燥肌の原因となってしまいます。紫外線や加齢などもこのような悪循環を加速させる要因です。紫外線は対策が可能ですが、加齢によって、皮脂、天然保湿因子、角層間脂質の分泌自体が低下しているため、健康な水分保持をしたうのおいのある肌に戻るのが難しくなる場合もあります。

へパリン類似物質は肌バリアを修復する

へパリン類似物質は保湿効果が高い特徴を持っています。へパリン類似物質の有効な使用方法として推奨されるのが、皮膚に水分を吸着させてから塗布することです。理想は入浴後直ちに塗布すること。へパリン類似物質を含む化粧品には医薬部外品[※]と第2類医薬品がありますが、含まれている他の成分に違いがあるため、一度皮膚科医に相談のうえ、何をどのように使うか教えてもらうといいでしょう。

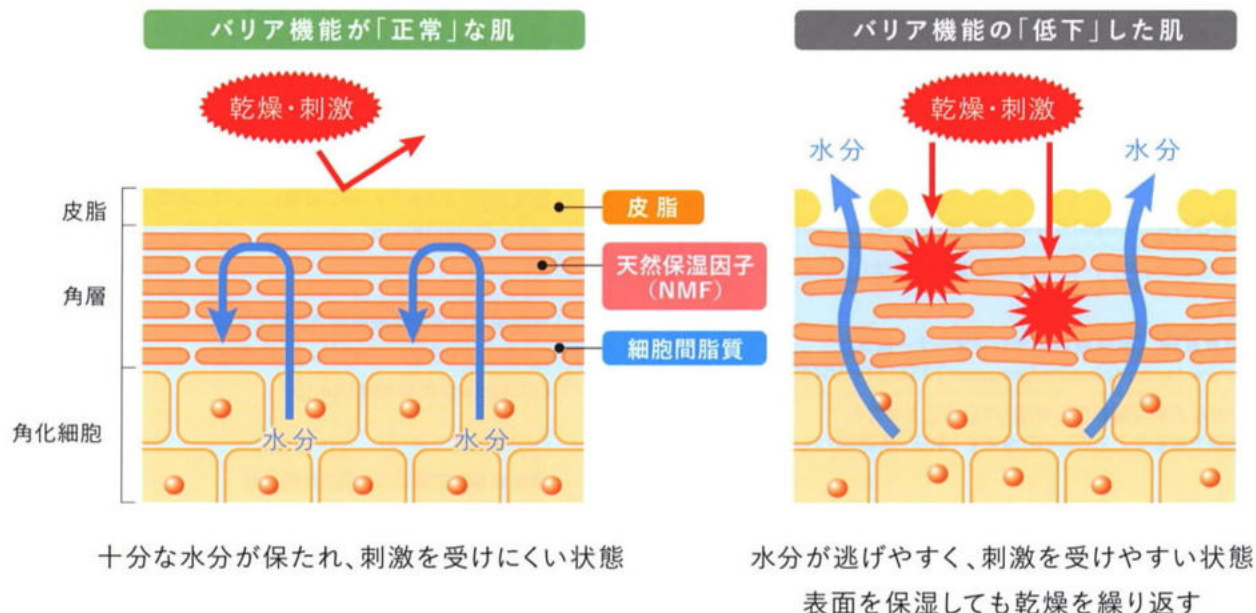
※医薬品…… 疾病の診断、治療に使用されることが目的とされているもの

第2類医薬品…… 副作用、相互作用などの項目で安全性上、注意を要するもの。またこの中で、特に注意を要するものを「指定第2類医薬品」(「第2類医薬品」と表記)とする

医薬部外品…… 厚生労働省で定められた成分を決まった量配合している化粧品。薬機法上では「医薬部外品」に含まれる

化粧品…… 人の体を清潔、健やかに整え、人体への作用が緩和なもの

■ 肌イメージ図



【監修】 鶴田 大輔(つるた だいすけ)

1999年大阪市立大学大学院修了。医学博士。日本皮膚科学会認定専門医。

大阪市立大学講師、久留米大学准教授を経て、現在大阪市立大学大学院医学研究科皮膚病態学教授、久留米大学客員教授。

日本皮膚科学会 代議員、日本皮膚病理組織学会 理事、日本研究皮膚科学会 理事など17の学会に所属。

『皮膚の科学』編集主幹など専門誌編集委員も務める。



2017年 7.8月合併号 500号

SPECIAL FEATURE

老化をすすめる3つの光

「紫外線」「近赤外線」「ブルーライト」(仮)

※都合により内容が変更になる場合があります。

7.8月合併号 予告

協会会報誌「Esthétique」表紙モデル募集

協会では、会報誌の表紙を飾るモデルを募集しています。

募集要項

【資格】(1)協会会員 (2)入会後3年以上 ※他薦可
会報誌以外の協会広報物に使用することもありますので、ご了承ください。

【応募方法】以下の2点を協会事務局あてに郵送、またはE-mailにてお送りください。①氏名(他薦の場合は推薦者) ②会員番号 ③住所 ④電話番号 ⑤写真(1カ月以内に撮影した顔写真と制服を着用した全身の写真を各1枚。)

【締切】随時募集

※応募の秘密は厳守します。※応募書類と写真は返却できませんので、ご了承ください。
※表紙モデルの場合は、書類審査を通過された方にのみ電話でご連絡いたします(1ヶ月程度要します)。

【撮影場所・日時】撮影場所・日時はご相談のうえ決定します。

【問合せ先】esthe@ajesthe.jp

FacebookとLINE@、メールマガジン(協会会員限定)
を使った情報サービスをスタートしました。

Facebook <https://www.facebook.com/ajesthe>

講習会、ボランティア、イベントなどの情報を発信しています。



Facebook (協会会員のサロンオーナー限定)

<https://www.facebook.com/groups/173351956104605>

サロンのみなさまの悩みごとや困っていることなども互いに相談できるコミュニティの場です(申込・承認制)。



LINE@ @ajestheでID検索!!

講習会、イベント、試験などの情報を発信しています。



メールマガジン(協会会員限定)

協会広報委員のコラムや法人会員オススメ商品の情報を発信しています。



講演会中止のお詫び

5月号21ページで告知いたしましたビューティーワールドジャパンでの業界団体セミナー「会社・サロンとスタッフがともに成長するための仕組みづくり」は、諸般の事情により急遽中止させていただくことになりました。聴講を予定されていたみなさまには、深くお詫び申し上げます。

INFORMATION

お問合せ

Tel:03-3234-8496(平日9:00~17:00 年末年始を除く)

Fax:03-3234-8498

※Faxでのお問合せの場合、会員番号・氏名・連絡先・
お問合せ内容を必ず明記ください。

E-mailによるお問合せ先

【会員サポートについて】

会員のみなさまの会費をはじめとする
協会に関する全般のお問合せ
member@ajesthe.jp

【登録サロンについて】

「登録サロン」への登録条件・登録方法をはじめ
登録サロンについてのお問合せ
salon@ajesthe.jp

【協会認定校について】

協会認定校への登録方法・認定校の情報についてのお問合せ
school@ajesthe.jp

【資格・教育について】

会員の保持資格・認定エステティシャン・
認定TEA・教育についてのお問合せ
education@ajesthe.jp

【認定フェイシャル・ボディエステティシャン試験について】

会員以外の方が取得できる認定フェイシャル・
認定ボディエステティシャン資格についてのお問合せ
exam@ajesthe.jp

【ソシオエステティックについて】

社会福祉施設や医療機関で活動する
ソシオエステティシャンについてのお問合せ
codes-japon@ajesthe.jp

【広報について】

協会会報や広報についてのお問合せ
esthe@ajesthe.jp

【その他お問合せ】

info@ajesthe.jp

【ホームページ】

www.ajesthe.jp
協会ホームページの「お問合せ」からご連絡ください。

【CIDESCOについて】

CIDESCO資格やCIDESCO-NIPPONに関するお問合せ
info@cidesco-nippon.or.jp

専用Tel:03-3263-5826

Fax:03-3263-5827

※E-mailでのお問合せの場合、件名欄に内容をお書きいただき、
会員番号・氏名・連絡先・お問合せ内容を必ず明記ください。

「エステティシャン・エッセイ」 募集!

協会創立45周年を記念して、

これまでの協会活動やエステティックの未来展望までを一冊の本にまとめ、
エステティシャンを志す方のバイブルとして

株式会社マガジンハウスより2018年1月発刊いたします。

この記念誌では、会員のみなさまの寄稿を掲載する予定です。

協会についての思い出、エピソード、なつかしい写真。エッセイでお寄せ下さい。

【応募規定】 次のテーマからひとつ選んで800字以内でお送りください。

- ① 私がエステティシャンになった理由
- ② 私のサロン開業ストーリー
- ③ 忘れられないエステティックのエピソード

※思い出の写真・なつかしい写真などありましたら、
お送りください(写真には簡単な説明を付けてください)

※作品はWord等のデータもしくは、
原稿用紙で事務局までお送りください。

【賞品】 優秀作品: 旅行券10万円(3~4作品)

佳作: クオカード1万円(10作品)

【締切】 2017年8月31日(木) 必着



※理事会・マガジンハウス社により厳正な審査のうえ、入選作品を発表します。入選者には協会事務局から連絡します。入選作品は45周年記念誌に掲載。著作権は協会に帰属します。また、作品は全体の統一を図るため、文体等を修正・調整することもあります。応募者自身が著作権を有する作品で、そこに使用する素材(文章、音声、音楽、写真、映像など)に関する著作権は、応募者が処理するものとします。著作権、著作隣接権など、第三者の知的所有権を侵害する作品の応募はできません。

タカラ・インターナショナル エステティック カレッジ

・受講生募集中! エステティック教育30余年の実績校。
自信と誇りを持つエステティシャンを育てます。

1年間でビューティーセラピーとアロマセラピーの
CIDESCO国際資格取得!



インターナショナルエステティシャンコース 個別説明・面談実施中!

・ビューティーセラピーコース 2018年4月開講 受講料: ¥1,501,200(税込)
・アロマセラピーコース 2017年 秋開講 受講料: ¥415,800(税込)



2年以内でCIDESCO国際資格取得!
初心者・経験者対象の個別対応コース

詳細はお問い合わせください。



CIBTAC認定コース 2017年 6月開講 11月開講

スキントリートメントコース 受講料: ¥373,680(税込)
ボディマサージコース 受講料: ¥334,800(税込)

【おすすめ!セレクト講習】

必要な科目に参加できる講習です。エステティック初心者から経験者。
また将来的にCIDESCO国際試験の受験を検討されている方まで、幅広くご受講いただけます。

・ボディカウンセリング	8月22日(火)	¥16,200(税込)
・フェイシャルカウンセリング	8月23日(水)	¥16,200(税込)
・サロン経営学	8月25日(金)	¥16,200(税込)
・トラブル肌(たるみ・しわのメカニズムと改善策)	9月 4日(月)	¥10,800(税込)
・メイク(2日間講習)	9月 4日(月)、5日(火)	¥32,400(税込)
・栄養学	9月 7日(木)	¥16,200(税込)
・解剖生理学	9月11日(月)	¥10,800(税込)
・トラブル肌(シミのメカニズムと改善策)	9月14日(木)	¥10,800(税込)
・関連法規	9月15日(金)	¥21,600(税込)
・トラブル肌(敏感肌の種類)	9月19日(火)	¥16,200(税込)
・解剖生理学(泌尿器系)	9月21日(木)	¥10,800(税込)

9:30~16:30

東京校

東京校

TAKARA INTERNATIONAL
ESTHETIC college

0120-738-901

個別相談・見学 受付中!

http://www.takara-esthe.com/

東京校 渋谷区代々木1-56-4 3F

●CIDESCO●CIBTAC●IFA

●認定資格受験●スペシャリスト●セレクト

金沢校 金沢市駅西新町2-18-1 ●認定資格受験

大阪校 大阪市中央区島之内2-13-22

●認定資格受験●スペシャリスト

●CIBTAC ●セレクト

福岡校 福岡市博多区博多駅南2-7-38 ●認定資格受験





健やかに美しく
改善するために

expert program

dermalogica

スキンケア・エステティック業界の第一線で活躍する
スキンセラピストのための教育プログラムのご案内



サティフィケート
発行します。

with dermalogica you never stop learning!

— ダーマロジカだからできる「学び」があります。 —

本気で学びたい、ホームケア販売が苦手の方でも、ご自身のペースで取り組める教育システムを整えています。



expert

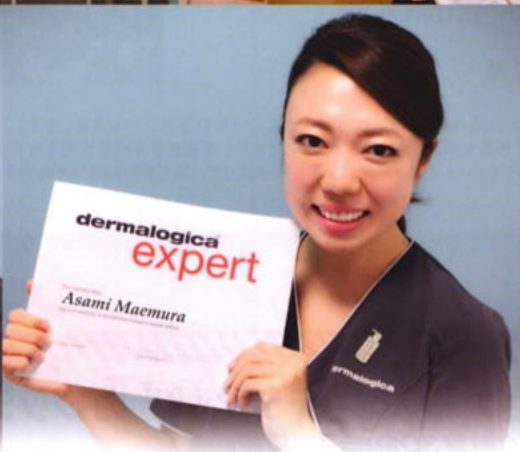
ダーマロジカエキスパート

伊藤 康子さん

ダーマロジカは種類が豊富で、わかりやすい結果をお客様に提供できるので私自身も大好きなブランドです。なので、ご来店されるお客様のニーズに 100 パーセント答えられるよう、常に自分の知識と技術をアップグレードしています。どんどんと新しい情報や商品が出てくるので、常に最先端でいられるようにするのはセラピストとしての責任だと思います。

そのための教育システムも豊富で、レベルの高い内容ですが分かりやすく、とてもありがたいです。教育を受けるという新しい言葉を自分の物にできて自信がつけます。また、私は疑問点があれば何度でも聞くのですが、嫌な顔を一つもせずに分かるまで何度でも教えてくれるスタッフの皆さんはとてもありがたい存在です。

エキスパートの資格をとって確かな自信になりましたが、これからは初心を忘れず常に学ぶ姿勢で、お客様と 10 年、20 年の付き合い合いになれるように頑張ります。



expert

ダーマロジカエキスパート

オーナー 前村 あさみさん

ダーマロジカは豊富なラインナップと、肌に対して素晴らしい結果をもたらしてくれる画期的なブランドだと感じています。お顔を 14 パーツに分けて分析していくフェイスマッピングや、ハイセンスなパッケージデザインも魅力のひとつです。

また、最先端の知識、技術、情報を持ったインストラクターが常駐しており、納得のいくまで何度でも教育を受けることができます。セラピストのレベルに合わせて教育が受けられるように細かくクラスがあり、技術や知識だけでなく、サロン運営に必要な売上アップセミナーまで用意してあるのも魅力です。

お客様の高いご要望に応えるには、エキスパート取得は必須です。エキスパートを取得することでレベルの高い技術、知識を習得できるからです。

お客様からお金をいただいている以上、私たちはプロです。セラピストとして自信と誇りを持ち、モチベーションの向上を図ることがエキスパートプログラムでは可能です。

これからも常に新しい情報、技術を学び、お客様との信頼関係を強くし、末永くご愛顧いただけるサロンを目指します。



expert

ダーマロジカエキスパート

稲田 彩さん

ダーマロジカは製品力があり種類も豊富で、一人ひとりパーソナルに組み立てていくところがとても面白いです。そのために知識と技術を身につける事はセラピストの責務ですが、身につくと自信につながり、お客様の求めている結果を出すことができます。

ダーマロジカの教育システムは理論や製品知識、技術だけではなく、資料も分かりやすく普段の復習にも大活躍しています。分からないところがあってもフレンドリーに教えてくれて質問しやすい環境というのもとても良いと思います。

エキスパートを取得した事で 1 つの目標が達成し、嬉しさや更なる責任感が生まれました。

これからも自分のファンもっとを増やしていきたいと思っています。そのために常に知識と技術をアップグレードして、お店を盛り上げていきたいと思っています。



【お問い合わせ先】下記までお気軽にお尋ね下さい。

タカラベルモント株式会社 エステティック営業課 ダーマロジカ

東京 TEL : 03-3403-0367

ダーマロジカホームページの【contact us】からもお問い合わせいただけます。

詳しくは HP をご覧下さい。www.dermalogica.co.jp

dermalogica®



Facebook Q Dermalogica Japan



Instagram Q dermalogica_japan

調律で、美しさはめぐります。

SHISEIDO
PROFESSIONAL



身体と肌のリズムを整える資生堂のエステティック専門ブランドQi(キ)

Qi(キ)は東洋医学の「気」から。美しさは「全身の健やかさ」とつながっていると考え

東洋思想と西洋のサイエンスやマッサージの心地よさを融合させ、すみずみまで美しさをめぐらせる資生堂のエステティックです。

Qi パーソナルトリートメント (フェーシャル)

お客さま一人ひとりの体調にあわせた施術で
肌・心・身体を調律します。

Qiのフェーシャルコースは、お客さまの一人ひとりの体調を見極めて関連する経絡を選定し施術を行う「パーソナル経絡施術」を取り入れながら、気が多く集まる背中のマッサージ、ストレスを緩和するアロマジェルによるアロマ呼吸法などを行い、フェーシャルトリートメントの効果を最大限に引き出します。



Qi パーソナルトリートメント (ボディー)

Qiエステティックと
共に気の流れを良化。
ボディーの
代謝・活性を促進し
整えます。



国内・海外のサロン・スパで高い評価を受けているQi。お取扱いただくサロンさまを、随時募集しております。

お取り扱いサロンさまご紹介

店名 **資生堂 サロン&スパ 銀座**

お店のコンセプトやアピールポイント

資生堂美容室ならではのトータルビューティーサロンとして、トリートメント提案を行うプレカウンセリング、ホームケアアドバイスも行うアフターカウンセリングを大切にしています。また、ゆったりとした個室や、リラックスしていただけるリラクゼーションスペースなどの空間、資生堂の商品を普段から愛用くださっているお客さまにもわくわく感を感じていただけるようにメーキャップ製品をご用意しています。ブライダルでの初エステからシニアの方まで幅広い年代のお客さまが来店し、エステからヘアと滞在時間も長いので、ゆったりと過ごしていただけるサービスを心がけています。

Qiのお気に入りポイント

サロンケアとホームケアの両立ができる点です。特に乳液お手入れ法はご自宅でも取り入れていただきやすいので、プラス1アイテムとしておすすめしています。お手入れ方法が記載されているQiのリーフレットも活用しています。Qiは香りが良く、サンプル品も充実していてお客さまにもご紹介しやすいです。「資生堂の商品だから安心」と言ってくれる方も多くいらっしゃいます。

季節の提案やアプローチ方法

まだまだエステは未経験という方も多いですが、一度体験すると良さを実感していただけるので、足を運んでいただけるようなきっかけづくりを心がけています。お客さまの記念日やご家族との行事を把握しているヘアスタイリストが、ヘア施術中にエステティシャンやキャンペーン情報などのご紹介をしています。



講座日程のご案内 Qi フェーシャルベーシック(4日間)

7月 3日(月)～	6日(木)東京
8月 1日(火)～	4日(金)大阪
8月29日(火)～	9月1日(金)名古屋
10月10日(火)～	13日(金)大阪
10月16日(月)～	19日(木)東京
11月 7日(火)～	10日(金)名古屋

※お取り扱いの際は必ず受講ください。

Qiの代表的なエステティックメニュー

Qi パーソナルトリートメント (フェーシャル) 90分

Qi 温石(おんじゃく) フェーシャル(ホットストーン) 70分

この他にもボディー、パーツメニューなどがございます。詳しくは www.s-qi.jp をご覧ください。

※講座日程は変更する場合がございます。

商品・メニューおよび講座に関するお問合せは、下記までお気軽にお尋ねください。

資生堂プロフェッショナル(株) 営業部 ナショナルチェーン担当部

Tel. 03-6218-7946

タキガワトータルビューティフェス

TAKIGAWA
TOTAL BEAUTY FES.

2017年9月5日(火)

グランドニッコー東京 台場

入場 無料

7月頃、ホームページにてお知らせします
www.takigawa.co.jp



絶対聞きたい! 今注目を集める、
人気講師の特別セミナーや
新商品の数々をご用意しております。

SOINS PREMIUM DIAMANT

ソワン プレミアム ダイヤモンド

ダイヤモンドのまばゆい輝きを纏う贅沢。

ワンランク上の優美な質感の肌を求める方に…。

使い続けるほどに、ふっくらとしたハリとみなぎる弾力感をもたらします。

Facial Care

(右) ベルナール カシエール プレシャス ロクリーム 50mL ¥20,000 (税別)

(中) ベルナール カシエール リニュー Dセラム 30mL ¥15,000 (税別)

(左) ベルナール カシエール アイコントゥア ロクリーム 15mL ¥10,000 (税別)

